



BOLETIM 33/2026

**CURSO XX - FERRAMENTAS  
DIGITAIS**





# FEDERAÇÃO CATARINENSE DE JUDÔ

A **Federação Catarinense de Judô** informa que este boletim apresenta orientações, prazos e informações oficiais referentes às atividades e eventos da modalidade no âmbito estadual.

Pedimos atenção aos prazos e procedimentos descritos, bem como o repasse das informações às equipes, técnicos e atletas envolvidos. As orientações aqui publicadas devem ser observadas pelas entidades filiadas e participantes.

Em caso de dúvidas, a Federação Catarinense de Judô está à disposição pelos canais oficiais.

## CONTATO

-  (48) 999464437
-  [www.judosc.org.br](http://www.judosc.org.br)
-  [judosc@judosc.org.br](mailto:judosc@judosc.org.br)

## EVENTOS

-  [eventos@judosc.org.br](mailto:eventos@judosc.org.br)



# EVENTO

33/2026

CURSO XX - FERRAMENTAS DIGITAIS

DATA: 06 DE NOVEMBRO

PALESTRANTE: FRANCIELLE CECILIA CAMELO

ONLINE

INSCRIÇÕES VIA ZEMPO

## ORIENTAÇÕES GERAIS:

PROGRAMAÇÃO

19h às 22h

CARGA HORÁRIO

03 horas

## VALOR DO INVESTIMENTO:

INSCRIÇÃO REGULAR

R\$ 50,00

Até dia 04/11/2026

INSCRIÇÃO TARDIA

R\$ 70,00

Até dia 05/11/2026

\*Inscrições tardias devem ser feitas pelo e-mail [eventos@judosc.org.br](mailto:eventos@judosc.org.br)

## FORMAS DE PAGAMENTO:

### BOLETO

Após o encerramento das inscrições, a Federação vai gerar um boleto com o valor total para cada entidade. O valor total corresponde a quantidade de inscritos pela entidade multiplicado pelo valor individual da inscrição.

\*Os pagamentos devem ser realizados via clube até a data correspondente no boleto

## PALESTRANTE:



# FRANCIELLE CAMELO

### CURRÍCULO

Profissional de Comunicação e Marketing, atua com estratégia de conteúdo, branding, marketing digital e performance.

Atualmente, coordena a comunicação da Federação Catarinense de Judo, sendo responsável pelo planejamento e execução de conteúdos para canais digitais, liderança de conteúdo, revisão técnica e análise de métricas. Possui experiência em crescimento orgânico, fortalecimento de marcas, produção de conteúdos audiovisuais e orientação de equipes criativas.

Ao longo da trajetória, já trabalhou com grandes nomes da Educação Física, como André Albuquerque, Rafa Lund, Belmiro de Salles, Bruna Massaroto e Jô Postura e em times de futebol, como Bonsucesso e Flamengo, atuando em projetos de comunicação, posicionamento e conteúdo estratégico.

#### Formação acadêmica

- Jornalismo – UFSC
- Publicidade e Propaganda - Univali
- Pós-graduação em Jornalismo Esportivo
- MBA em Marketing Estratégico

**FEDERAÇÃO CATARINENSE DE JUDÔ**  
**[www.judosc.org.br](http://www.judosc.org.br)**

**@judofcj**

